SONY

like.no.other*
*incomparable

Paris, Mercredi 8 juillet 2009

Chaîne Hi-Fi compacte et élégante à fonctions multiples :

CMT-Z100iR

- **Une chaîne et une station d'accueil 2 en 1**
- **Sobriété à l'extérieur : une conception aux lignes simples et élancées.**
- **Aucun compromis sur la qualité d'écoute**

Vous recherchez une chaîne Hi-Fi élégante qui soit plus qu'une station d'accueil pour iPod® ? Sony dévoile aujourd'hui un nouveau système audio compacts multifonctions : le CMT-Z100iR. Son style est minimaliste mais il regorge de technologies. Les fonctions incluent station d'accueil pour iPod, lecteur de CD, port USB et radio AM/FM intégrée sans compromis sur la qualité de son.

Le CMT-Z100iR, une solution simple et pratique

Le CMT-Z100iR est un système audio fin et compact, disponible en noir brillant. Ses fonctionnalités multiples incluent lecture iPod/CD/USB, tuner radio AM/FM, port audio, 2 haut-parleurs de 20 W chacun, télécommande et large écran qui indique l'heure et la fonction sélectionnée. Doté d'une technologie acoustique, il vous offre une clarté et une richesse de son surprenantes pour un système si petit. Le réglage des basses et des aigus vous permet d'ajuster le son selon vos préférences.

Pour encore plus de commodité, le CMT-Z100iR peut être installé au mur à l'aide d'un support VESA, modèle de fixation standard utilisé également pour les téléviseurs.

Prix estimé et disponibilités :

- **CMT-Z100iR : 380€ (dispo : début juillet)**

SONY

like.no.other*
*incomparable

Information environnementale

Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.

De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :

Produit

- La fonction d'arrêt automatique met le téléviseur en mode veille si aucun signal d'entrée n'est détecté ou si aucune opération n'est effectuée pendant une certaine durée.
- Choix de modes « domicile » et « magasin » lors du premier allumage. Le mode « Domicile » consomme largement moins d'énergie que le mode « magasin » car celui-ci est conçu pour des environnements très lumineux
- Le capteur de lumière ajuste automatiquement la luminosité en fonction de la lumière ambiante.
- Le bouton d'arrêt total réduit la consommation d'énergie à 0 lorsque le téléviseur est éteint.

Processus

- Pour faciliter le recyclage, toutes les pièces utilisées lors de la production peuvent être aisément séparées. Toutes les parties en plastique de moins de 100 g sont faites d'une seule matière ou de matières facilement séparables. Les codes de matière de toutes les parties en plastique de moins de 25 g respectent la norme internationale ISO 11469.
- Des plastiques recyclés sont utilisés et les spécifications chimiques des ignifuges utilisés pour un grand nombre de parties en plastique respectent toutes les normes internationales ISO.
- Le Z5500 dispose d'un manuel électronique à l'écran facile à utiliser qui réduit le besoin de papier.
- Le petit manuel d'instructions du Z5500 est imprimé sur papier blanchi sans clore à l'aide d'encre sans COV (composé organique volatil).

Planète

- Lorsque nous fabriquons, emballons et transportons les modèles BRAVIA Z5500, nous nous concentrons sur trois objectifs :
  1. Réduire les émissions de CO_2.
  2. Augmenter le pourcentage d'énergies renouvelables utilisées dans nos usines de fabrication.
  3. Réduire les ressources utilisées par nos usines lors de la fabrication.

CONTACTS PRESSE

Sabine Descours
Le Public Système
Tel : 01 41 34 21 25
sdescours@le-public-systeme.fr

Mélanie Agazzone
Sony France
Tel : 01 55 90 30 08
melanie.agazzone@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 54,4 milliards d'Euros (7 730 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2009, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.
En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 14 milliards d'Euros (1 987,7 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2009.